

Guideline for Authors

ASEAN Journal of Management & Innovation (AJMI) welcomes submissions in all topics related to management, as well as topics related to innovation regardless of discipline or subject area. Manuscripts that are simply literature reviews are generally discouraged, while papers that represent preliminary findings or research in progress are encouraged. AJMI expects that papers accepted for publication have not been published elsewhere prior to publication in AJMI.

Submissions

To submit your paper, go to journal management system at ajmi.stamford.edu, register as an author, and upload the file containing your paper.

AJMI Style Guide

1. Must be a Word-compatible document (not PDF)
2. Title page
 - a. Uploaded separately from abstract and body
 - b. Manuscript title (not all capital letter)
 - c. Title, name, affiliation and email address of all authors

For Example

How to Write a Good Research Paper.

John Nirenberg

Stamford International University, Thailand.

john.nirenberg@stamford.edu

3. Abstract page
 - a. Manuscript title (not all capital letter)
 - b. Abstract of not more than 250 words; abstract should not include any information that would identify the author(s).
 - c. Abstract (not all capital letter), Bold, Times New Roman, 12 point, no indentation

For Example

Abstract

4. Keywords
 - a. Three to six keywords are requested at the time of submission

For Example

Keywords: research, strategies, methodology.

5. Body of the paper
 - a. A4 page size
 - b. Margins of 1" (2.5 cm) on all four sides
 - c. Article Title: Times New Roman font, 20 point, no indentation (not all capital letter)
 - d. Author Name, Affiliation, and E-mail: Times New Roman, 12 point, no indentation
 - e. Body text: Times New Roman, 12 point
 - f. Single space (not double) between sentences
 - g. Heading of each section (not all capital letter)
 - h. Maximum 5,000 words

6. References
 - a. Appear at the end of the manuscript body
 - b. Follow APA format (see APA Reference STIU)

Library guide on APA referencing - Stamford International University.**ตัวอย่างรูปแบบบรรณานุกรมจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ Bibliography: Examples****รูปแบบการอ้างอิงจากหนังสือ (Book)**

Nirenberg, J. (1997). *Power Tools: A Leaders' Guide to the Latest Management Thinking*. New York: Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14th Edition. New York: Pearson Education.

น้ำทิพย์ วิกาวิน. (2560). *การสื่อสารทางวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลแบบเสรี*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปแบบการอ้างอิงจากวิทยานิพนธ์/ภาคินพนธ์ (Thesis / IS)

ชรรมรัตน์ ฅนอมในเมือง. (2561). *การวางตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับที่อยู่อาศัยจากการรับรู้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. (ภาคินพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด).

Srimuang, A. (2013). *Key Factors Influencing Decision on Using the Service of Training Program In Thailand*. (Maters Thesis). Stamford International University).

รูปแบบการอ้างอิงจากบทความวารสารวิชาการ (Journal Articles)

Sangroengrob, T. (2018). Personality traits on affective and work commitment toward employees' readiness for change in real estate representative. *ASEAN Journal of Management & Innovation*, 5(1), 88-99.

ดวงพร อ่ำภาศิลป์. (2560). *ประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมายไทยเพื่อการควบคุมการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน*. *วารสารธรรมศาสตร์*, 36(1), 1-25.

รูปแบบการอ้างอิงจากบทความอิเล็กทรอนิกส์หรือแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (Website)

Gandhi, S. (2016). *Achieving profitability through focus on leadership development*. Retrieved from http://www.harvardbusiness.org/sites/default/files/client-story/18902_CL_Aircel_Success_Story.pdf

ณัฐวุฒิ พิมพ์. (2561). *การจัดการความหลากหลาย : บทเรียนจากประเทศออสเตรเลีย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561. จาก <https://prachatai.com/journal/2018/08/78493>

รูปแบบการอ้างอิงจากฐานข้อมูลออนไลน์ (Online Database with DOI)

Harrison, R.L. & Reilly, T.M. (2011). Mixed methods designs in marketing research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 14(1), 26
<https://doi.org/10.1108/13522751111099300>

The examples are based on: American Psychological Association. *Publication Manual of the American Psychological Association*. 6th ed. Washington, DC: American Psychological Association Press, 2010.